

REGULAMIN RYWALIZACJI NIEBIESKICH FAN KLUBÓW
O NAGRODY UFUNDOWANE PRZEZ RUCH CHORZÓW S.A.
W RUNDZIE WIOSENNEJ SEZONU 2010/2011

1. Uczestnikiem rywalizacji mogą być Fan Kluby, które wytypują jednego przedstawiciela jako osobę kontaktową z organizatorem.
2. Uczestnikiem akcji promocyjnej „Fan Klub z Blue Powerem” i „Czytam Niebieską Erkę” mogą być Fan Kluby Ruchu Chorzów, które wytypują jednego przedstawiciela jako osobę kontaktową z organizatorem promocji.
3. W rywalizacji biorą udział Fan Kluby kibiców Ruchu Chorzów według następującego podziału:
 - FC Chorzów
 - FC Katowice
 - FC Piekary Śląskie
 - FC Ruda Śląska
 - FC Siemianowice
 - FC Mikołów – FC Łaziska
 - FC Mysłowice – FC Jaworzno
 - FC Śląsk cieszyński (Cieszyn, Wisła)
 - FC Świętochłowice – FC Bytom
 - FC Zawiercie – FC Myszków
 - FC Żory – FC Pszczyna – FC Orzesze
 - FC Staszów – FC Dzierżoniów – FC Zakopane
 - FC Imielin – FC Chełm Śl. – FC Bieruń – FC Łęczyny- FC Kęty
 - FC Kalety – FC Koszęcin – FC Nakło Śl. – FC Tarnowskie Góry – FC Miasteczko Śląskie
 - FC Radlin – FC Pszów – FC Racibórz –FC Czerwionka-Leszczyny – FC Gliwice – FC Rybnik
4. Podział został przedstawiony i zaakceptowany przez przedstawicieli poszczególnych Fan Klubów, biorących udział w zebraniu organizacyjnym, które odbyło się w dniu 29.01.2011r. w Chorzowie.
5. Rywalizacja niebieskich Fan Klubów rozpoczyna się z dniem 21.02.2011 r. i trwa do dnia 21.06.2011 r. Podsumowanie rywalizacji wraz z ogłoszeniem oficjalnych wyników i wręczeniem nagród oraz dyplomów nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia rywalizacji niebieskich Fan Klubów w czasie i miejscu ustalonym przez organizatora.
6. Patronat medialny nad "Rywalizacją FC" obejmuje strona oficjalna www.ruchchorzow.com.pl oraz strona nieoficjalna www.niebiescy.pl
7. Organem nadzorującym przebieg rywalizacji i przestrzeganie regulaminu będzie powołana do tego celu Rada Rywalizacji FC składająca się z przedstawicieli Klubu i Kibiców.

8. W przypadku gdy Rada Rywalizacji FC stwierdzi naruszenie zasad regulaminu lub inne nieprawidłowości danemu Fan Klubowi będzie groziła kara odjęcia 50 punktów w ogólnej klasyfikacji lub wykluczenie z Rywalizacji FC. Decyzję o przyznaniu w/w kary może podjąć tylko Rada Rywalizacji FC po spisaniu protokołu, który zostanie opublikowany w PDF na stronie rywalizacji niebieskich fan klubów. Od decyzji Rady Rywalizacji FC ukaranemu Fan Klubowi nie przysługuje odwołanie.

9. Kluby w trakcie trwania rywalizacji zdobywają punkty w skali określonej dla każdej kategorii.

10. Punkty zdobywane są w siedmiu określonych kategoriach:

- AKCJE PROMOCYJNE Z KLUBEM
- GRAFFITTI
- INNE
- PLAKATY
- TRANSPARENTY
- WSPÓŁPRACA Z KLUBEM
- WYJAZD

11. Lista nagród ufundowanych przez Ruch Chorzów S.A. dla zwycięskich Fan Klubów w ogólnej klasyfikacji Rywalizacji FC:

I nagroda za zajęcie pierwszego miejsca:

100 karnetów na Sektor na Sezon 2011/2012,

Spotkanie z całą drużyną w z danym Fan Klubem + sesja zdjęciowa z drużyną,

Wyprodukowanie 100 szalików dla zwycięskiego Fan Klubu,

II nagroda za zajęcie drugiego miejsca:

50 karnetów na Sektor na Sezon 2011/2012,

Spotkanie z kilkoma wybranymi piłkarzami w danym Fan Klubie,

Wyprodukowanie 50 szalików dla zwycięskiego Fan Klubu,

III nagroda za zajęcie trzeciego miejsca:

25 karnetów na Sektor na Sezon 2011/2012,

Spotkanie z kilkoma wybranymi piłkarzami w danym Fan Klubie,

Wyprodukowanie 25 szalików dla zwycięskiego Fan Klubu,

12. W tym punkcie regulaminu przedstawiono zasady rywalizacji oraz przyznawania punktów w następujących kategoriach:

1) PLAKATY

- Zasady przyznawania punktów

1 pkt. za każde pobrane i rozklejone 10 sztuk plakatów przez Fan Klub;

0 pkt. za plakaty nie odebrane pierwszy raz i brak zgłoszenia tego faktu u organizatora zgodnie z regulaminem lub za każde nie odebranie plakatów, ale zgłoszenie tego faktu u organizatora zgodnie z regulaminem;

- 5 pkt. za nie odebranie plakatów i brak zgłoszenia tego faktu za drugim razem oraz każdym kolejnym;

- Zasady rywalizacji w danej kategorii

- a) Ruch Chorzów S.A. jako organizator drukuje 2000 szt. plakatów meczowych na potrzebę Rywalizacji FC oraz przekazuje nie później niż na 10 dni przed każdym spotkaniem rozgrywanym na stadionie przy ul. Cichej 6 w Chorzowie.
- b) Plakaty wydawane będą w siedzibie klubu (od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 -17.00 nowy budynek klubowy – dział marketingu) lub w przerwie meczu organizowanym przez Ruch Chorzów S.A. na stadionie przy ul. Cichej w specjalnie wyznaczonym miejscu (kasa nr 5 od strony Alei Bojowników o Wolność i Demokrację). Tylko w przypadku FC Staszów, Zakopane, Dzierżoniów i Śląska Cieszyńskiego możliwa będzie wysyłka pocztą po wcześniejszym złożeniu zamówienia na mail: plakaty@ruchchorzow.com.pl (zamówienie złożone nie później niż 7 dni przed wyznaczonym terminem spotkania na stadionie miejskim przy ul. Cichej 6 w Chorzowie).
- c) Jeżeli Fan Klub nie będzie zainteresowany rozwieszaniem plakatów przed danym meczem, jest zobowiązany zgłosić to nie później niż 7 dni przed wyznaczonym terminem spotkania przy ul Cichej 6 na mail: plakaty@ruchchorzow.com.pl W tym przypadku Fan Klub nie otrzyma żadnych punktów (0 punktów za nieodebranie, ale zgłoszenie u organizatora) i nie zostanie też ukarany ich odjęciem.
- d) Jeżeli Fan Klub nie odbierze plakatów i nie zgłosi tego faktu zgodnie z regulaminem, za pierwszym razem nie otrzyma żadnych punktów (0 pkt. za plakaty nie odebrane pierwszy raz i brak zgłoszenia tego faktu u organizatora zgodnie z regulaminem).
- e) Jeżeli Fan Klub nie odbiera plakatów i jest brak zgłoszenia tego faktu za drugim i każdym kolejnym razem zgodnie z regulaminem otrzyma każdorazowo – 5 pkt. w klasyfikacji ogólnej.
- f) Fan Klub, który na dany mecz będzie chciał dostać większą liczbę plakatów, może zgłosić to wcześniej na mail: plakaty@ruchchorzow.com.pl Otrzyma je tylko wówczas, gdy inny Fan Klub zrezygnuje z przydzielonej puli lub z jej części.
- g) Każdy Fan Klub może wydrukować dodatkową liczbę plakatów na własny koszt i udokumentować to wysyłając projekt w PDF i zdjęcie na mail: plakaty@ruchchorzow.com.pl Za każde 10 plakatów wydrukowanych i rozklejonych otrzyma dodatkowo 1 punkt w klasyfikacji ogólnej.

- h) Rada Rywalizacji FC (składająca się z przedstawiciela Klubu i Kibiców) zastrzega sobie prawo do przeprowadzania niezapowiedzianej kontroli w wybranym Fan Klubie w obecności wytypowanego przedstawiciela w celu sprawdzenia czy podejmowane działania są zgodne z regulaminem dotyczącym kategorii „PLAKATY”. W przypadku gdy kontrola wykaże naruszenie zasad regulaminu lub inne nieprawidłowości danemu Fan Klubowi będzie groziła kara odjęcia 50 punktów w ogólnej klasyfikacji. Decyzję o przyznaniu w/w kary może podjąć tylko Rada Rywalizacji Fan Klubów po spisaniu protokołu kontrolnego, który zostanie opublikowany w PDF na stronie rywalizacji niebieskich fan klubów. Od decyzji Rady Rywalizacji FC ukaranemu Fan Klubowi nie przysługuje odwołanie.

2) WYJAZD

- Zasady przyznawania punktów

1. Miejsce – 75 pkt.
2. Miejsce – 70 pkt.
3. Miejsce – 65 pkt.
4. Miejsce – 60 pkt.
5. Miejsce – 55 pkt.
6. Miejsce – 50 pkt.
7. Miejsce – 45 pkt.
8. Miejsce – 40 pkt.
9. Miejsce – 35 pkt.
10. Miejsce – 30 pkt.
11. Miejsce – 25 pkt.
12. Miejsce – 20 pkt.
13. Miejsce – 15 pkt.
14. Miejsce – 10 pkt.
15. Miejsce – 5 pkt.

- Zasady rywalizacji w danej kategorii

Klub na podstawie danych z oficjalnej listy wyjazdowej będzie prowadził ranking Rywalizacji FC w kategorii „WYJAZDY”. Pod uwagę będą brane tylko osoby, które znajdują się na liście. Liczba będzie podawana na oficjalnej stronie klubu www.ruchchorzow.com.pl i nieoficjalnej www.niebiescy.pl do trzech dni od daty meczu rozgrywanego przez Ruch Chorzów na wyjeździe. Fan Klub, który będzie reprezentowany przez największą liczbę osób, otrzyma 75 punktów. Każde kolejne miejsce to 5 punktów mniej w ogólnej klasyfikacji. Fan Klub, z którego nie będzie ani jednej osoby na wyjeździe otrzyma 0 pkt.

3) GRAFFITI

- Zasady przyznawania punktów

Rada Rywalizacji FC będzie oceniała wykonane graffiti według następujących kryteriów:

1. Pomysł
2. Miejsce
3. Jakość wykonania

Za każde z trzech wymienionych kryteriów oceny graffiti można otrzymać punkty w przedziale od 1 pkt. do 10 pkt. Maksymalnie można uzyskać 30 pkt., a minimalnie 3 pkt. Grupa trzech najwyżżej ocenionych graffiti w czasie rywalizacji określonym w pkt. 5 regulaminu weźmie udział w głosowaniu w przygotowanej sondzie na nieoficjalnej stronie www.niebiescy.pl

- Zasady rywalizacji w danej kategorii

Ocenie poddawane będą tylko projekty, wykonane w wyznaczonym miejscu i za pisemną zgodą właściciela lub innych organów administrujących daną powierzchnią. Zdjęcie wykonanego graffiti należy przesłać w pliku na mail graffiti@niebiescy.pl oraz do wiadomości rywalizacja@ruchchorzow.com.pl

4) TRANSPARENTY

- Zasady przyznawania punktów

Rada Rywalizacji FC będzie przyznawała 5 pkt. za każdy wykonany i udokumentowany przez Fan Klub transparent. Punkty w tej kategorii są stałe i nie podlegają zmianie przez określony w regulaminie czas trwania rywalizacji fan klubów.

- Zasady rywalizacji w danej kategorii

Zdjęcie wykonanego transparentu należy przesłać w pliku na mail transparent@niebiescy.pl oraz do wiadomości rywalizacja@ruchchorzow.com.pl W kategorii transparenty nie obowiązują żadne kryteria odnośnie wykonania.

5) AKCJE PROMOCYJNE Z KLUBEM

- Zasady przyznawania punktów

Za każdą wykonaną akcję promocyjną Ruchu Chorzów z danym Fan Klubem przyznawane będzie w tej kategorii 100 lub 150 pkt. do ogólnej klasyfikacji, w zależności od skali przedsięwzięcia i zaangażowania Fan Klubu.

UWAGA!!! Każdy z fanklubów może współorganizować z Klubem tylko jeden wskazany projekt w czasie trwania Rywalizacji FC określonym w pkt. 5 regulaminu.

- Zasady rywalizacji w danej kategorii

Ruch Chorzów S.A. dopuszcza wsparcie organizacyjne, medialne i finansowe najciekawszych i najbardziej spektakularnych przedsięwzięć prowadzonych przez poszczególne grupy przy współpracy z klubem. Ruch Chorzów S.A. zastrzega sobie prawo do przyznawania premii punktowych w tej kategorii w przypadku współorganizacji z danym Fan Klubem następujących przykładowych projektów:

1. Turniej kibiców
2. Turniej dla dzieci i młodzieży
3. Spotkanie z piłkarzami (np. w szkole, pubie)
4. Spotkanie z piłkarzami związane z określoną okazją (np. dni miasta, festyny dzielnicowe, dzień dziecka)
5. Inne akcje promocyjne – propozycje zgłoszone przez Fan Klub

6) WSPÓŁPRACA Z KLUBEM

- 1) Produkcja i wydawanie oficjalnych licencjonowanych gadżetów Ruchu Chorzów S.A.

- Zasady rywalizacji i przyznawania punktów

50 pkt. - za podjęcie współpracy z klubem i wyprodukowanie oficjalnego gadżetu.

- 50 pkt. udokumentowane przypadki produkcji nieoficjalnych i nielegalnych gadżetów można zgłaszać na mail rywalizacja@ruchchorzow.com.pl Każdy zgłoszony przypadek będzie rozpatrzony przez Radę Rywalizacji. Decyzję o przyznaniu w/w kary może podjąć tylko Rada Rywalizacji Fan Klubów po spisaniu protokołu kontrolnego, który zostanie opublikowany na stronie oficjalnej stronie www.ruchchorzow.com.pl w dziale Kibice – Rywalizacja Fan Klubów. Od decyzji Rady Rywalizacji FC ukaranemu Fan Klubowi nie przysługuje odwołanie. UWAGA !!! (każda z 15 grupa uczestniczących w Rywalizacji Fan Klubów może wydać jeden gadżet w czasie trwania Rywalizacji FC określonym w pkt. 1 regulaminu)

- 2) Akcje promocyjne „Fan Klub z Blue Powerem” i „Czytam Niebieską Erkę”

- Zasady rywalizacji i przyznawania punktów

Na potrzebę przeprowadzenia akcji promocyjnych „ Fan Klub z Blue Powerem” i Czytam Niebieską Erkę” utworzona będzie osobna tabela, w której naliczane będą punkty zgodnie z regulaminem określonym dla obydwu akcji. Za zajęcie odpowiedniego miejsca w tabelach akcji promocyjnych w dniu 21.06.2011 r. będą dodane punkty danemu Fan Klubowi do ogólnej klasyfikacji Rywalizacji FC według następującego podziału za zajęcie miejsca:

1. Miejsce – 150 pkt.
2. Miejsce – 140pkt.
3. Miejsce – 130 pkt.
4. Miejsce – 120 pkt.
5. Miejsce – 110 pkt.
6. Miejsce – 100 pkt.
7. Miejsce – 90 pkt.
8. Miejsce – 80 pkt.
9. Miejsce – 70 pkt.
10. Miejsce – 60 pkt.
11. Miejsce – 50 pkt.
12. Miejsce – 40 pkt.
13. Miejsce – 30 pkt.
14. Miejsce – 20 pkt.
15. Miejsce – 10 pkt.

Jeżeli Fan Klub nie weźmie czynnego udziału w akcjach promocyjnych określonych regulaminem otrzyma 0 pkt.

REGULAMIN

AKCJA PROMOCYJNA

„FAN KLUB Z BLUE POWEREM”

Organizator akcji promocyjnej

Ruch Chorzów S.A. z siedzibą w Chorzowie, 41-506 Chorzów, ul. Cicha 6.

Przedmiot akcji promocyjnej

Akcja Promocyjna „Fan Klub z Blue Powerem” dotyczy produktu „Blue Power” – napoju energetyzującego w puszcze 250 ml.

Czas trwania akcji promocyjnej

Czas trwania Akcji Promocyjnej: od 21.02.2011 do 21.06.2011 bądź do wyczerpania produktów objętych Akcją Promocyjną.

Uczestnictwo w akcji promocyjnej

Uczestnikiem akcji promocyjnej mogą być Fan Kluby Ruchu Chorzów, które wytypują jednego przedstawiciela jako osobę kontaktową z organizatorem promocji.

Zasady akcji promocyjnej

Każdy z uczestników, który za pośrednictwem przedstawiciela wskaże punkt lub podmiot zainteresowany zakupem Blue Powera w promocyjnej cenie, a dany punkt lub podmiot zakupi określoną ilość sztuk napoju energetyzującego od organizatora akcji promocyjnej, otrzyma równoznacznie tyle samo punktów do rankingu „Fan Klub z Blue Powerem”

Liczba punktów zdobytych przez Fan Klub w rankingu będzie odpowiadała liczbie sprzedanych puszek Blue Powera 250 ml w miejscach wskazanych przez uczestnika promocji.

Ranking sprzedaży Blue Powerów w poszczególnych Fan Klubach, będzie aktualizowany co poniedziałek w czasie trwania Rywalizacji FC określony w pkt. 5 regulaminu i opublikowany na oficjalnej stronie www.ruchchorzow.com.pl.

Wszystkie szczegółowe informacje na temat promocji oraz rankingu można znaleźć na oficjalnej stronie www.ruchchorzow.com.pl w dziale Kibice - Rywalizacja Fan Klubów.

REGULAMIN

AKCJA PROMOCYJNA

„CZYTAM NIEBIESKĄ ERKĘ ”

Organizator akcji promocyjnej

Ruch Chorzów S.A. z siedzibą w Chorzowie, 41-506 Chorzów, ul. Cicha 6.

Przedmiot akcji promocyjnej

Akcja Promocyjna „CZYTAM NIEBIESKĄ ERKĘ” dotyczy oficjalnego magazynu klubowego „Niebieska Erka” – wydawanego w nakładzie 2000 szt.

Czas trwania akcji promocyjnej

Czas trwania Akcji Promocyjnej: od 21.02.2011 do 21.06.2011 bądź do wyczerpania produktów objętych Akcją Promocyjną.

Uczestnictwo w akcji promocyjnej

Uczestnikiem akcji promocyjnej mogą być Fan Kluby Ruchu Chorzów, które wytypują jednego przedstawiciela jako osobę kontaktową z organizatorem promocji.

Zasady akcji promocyjnej

Każdy z uczestników, który za pośrednictwem przedstawiciela wskaże punkt sprzedaży prasy lub podmiot zainteresowany zakupem magazynu Niebieska Erka, a dany punkt lub podmiot zakupi określoną ilość sztuk magazynu od organizatora akcji promocyjnej, otrzyma równoznacznie tyle samo punktów do rankingu „Czytam Niebieską Erkę”

Liczba punktów zdobytych przez Fan Klub w rankingu będzie odpowiadała liczbie sprzedanych sztuk magazynu w punktach lub podmiotach wskazanych przez uczestnika promocji.

Ranking sprzedaży magazynu „Niebieska Erka” w poszczególnych Fan Klubach, będzie aktualizowany co poniedziałek w czasie trwania Rywalizacji FC określonym w pkt.1 regulaminu i opublikowany na oficjalnej stronie klubowej.

Wszystkie szczegółowe informacje na temat promocji oraz rankingu można znaleźć na oficjalnej stronie www.ruchchorzow.com.pl w dziale Kibice - Rywalizacja Fan Klubów.

7) INNE

- Zasady rywalizacji i przyznawania punktów

Rada Rywalizacji FC zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych punktów danemu Fan Klubowi w ramach tej kategorii. Punkty uzyskane w tej kategorii przyznawane będą za podjęcie nieokreślonych w regulaminie projektów, inicjatyw, przedsięwzięć. Należy stwierdzić, że rozpoczęcie akcji jest projektem nowatorskim, a Rada Rywalizacji FC nie zamierza narzucać sztywnych form rywalizacji, dlatego przez wprowadzenie tej kategorii pragnie nadać jej elastyczność i docenić kreatywność oraz zamiar osiągnięcia jak najlepszego wyniku przez dany Fan Klub.